



Соціальна франшиза від «МАЙНДІ» Презентація для Донорів

Реальна допомога
ветеранам та
ветеранкам там, де
вони її потребують
вже зараз



Соціальна франшиза – це масштабування ефективно працюючих практик, які вирішують болючі питання на соціальному полі.

Це досить новий інструмент, адже перші приклади значущих соціальних франшиз з'явилися за кордоном лише в середині 1990х.

Незважаючи на відносну новизну цієї практики, вона швидко поширилась, тому що надає суттєві переваги у вирішенні проблем.

Долучаючись до соціальної франшизи, її **учасники отримують перевірений практикою досвід вирішення конкретних проблем.** Окрім цього, як правило, це доступ до ресурсів, фінансів, знань, логістичних ланцюжків, устаткування, важливих контактів – все, що необхідно для ефективної роботи по визначених питаннях.



Соціальна франшиза від «МАЙНДІ»: мрія, що ВЖЕ працює



Наша соціальна франшиза народжувалася з практики психологічної допомоги та фізичної реабілітації. З 2022 року фахівці «МАЙНДІ» надали 3000+ сесій допомоги ветеранам, ветеранкам, членам родин, ВПО та постраждалим.

Дуже швидко стало зрозуміло, що цю **допомогу треба передавати з великих міст у райони та ОТГ**. Тому що досить часто там взагалі немає таких послуг, або вони недостатньої якості.



Команда «МАЙНДІ» разом із експертами та фахівцями розробила франшизу, щоб створити невеличкий багатофункціональний модуль для фізичної реабілітації, відновлення здоров'я, отримання психологічних та соціальних послуг.

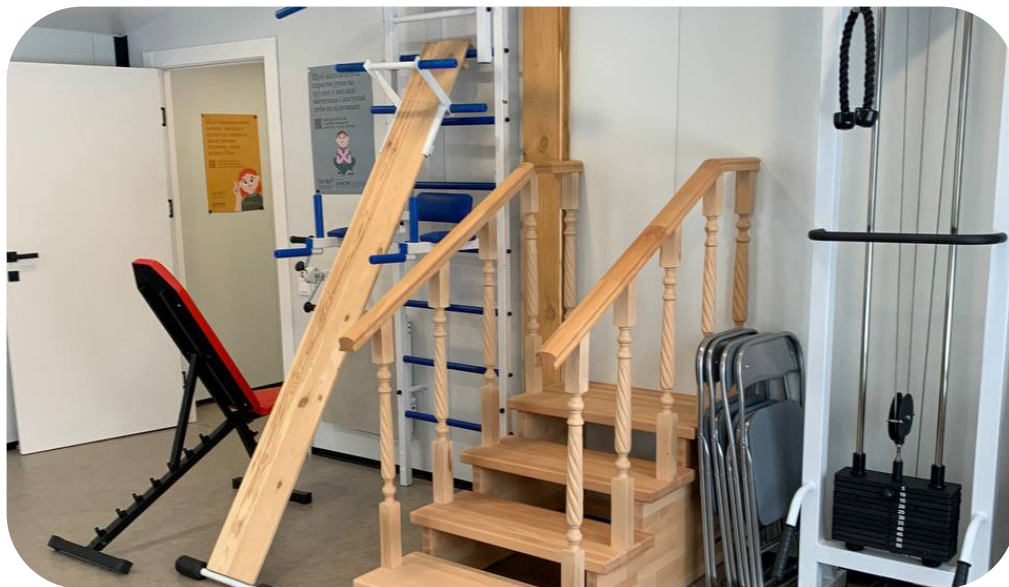
В нашій соціальній франшизі **бізнес, держава та громада працюють разом, допомагаючи одне одному та отримуючи унікальні можливості**.

Мобільний реабілітаційний модуль

Модуль є важливою складовою соц франшизи від «МАЙНДІ», на базі якої надаються наступні доказові послуги:

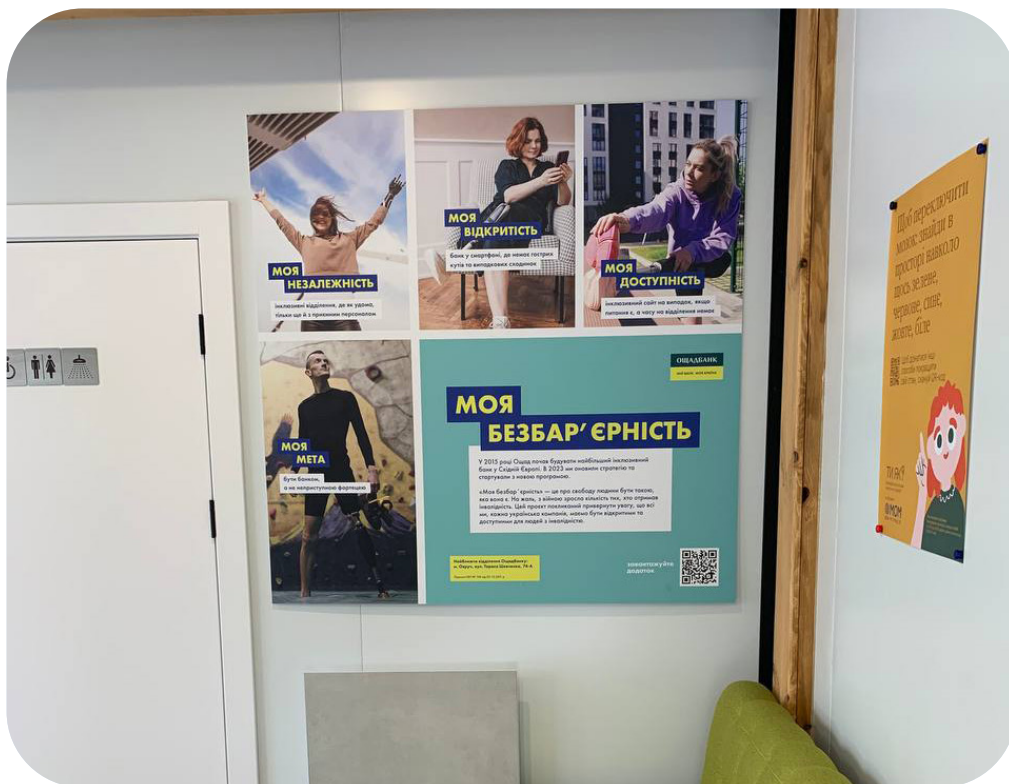
- психологічна допомога;
- фізична реабілітація;
- супровід протезування;
- правова допомога;
- профорієнтація та кар'єрне зростання;
- допомога з працевлаштуванням;
- тренінги та навчання;
- групи підтримки для ветеранів.





Сам модуль, його устаткування, протоколи роботи мультидисциплінарної команди фахівців у модулі – **все стандартизоване та детально прописане у посібнику Франчайзі та іншій документації** задля швидкого розгортання послуг на місцях.

Модуль 70 м2, складається з 2х частин, приїжджає повністю готовим до роботи (реабілітаційне обладнання, меблювання, технічне оснащення) його потрібно тільки підключити до комунікацій.





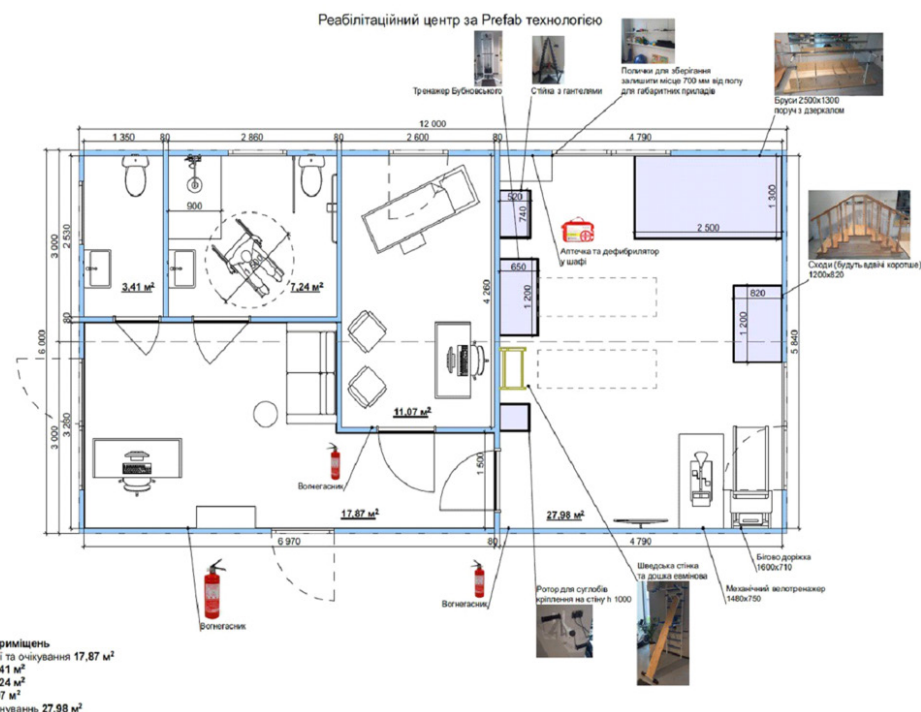
СОЦІАЛЬНА
ФРАНШИЗА

Переваги модулю для громади:

Головна перевага даного модульного комплексу є те, що він є невеликим, багатофункціональним, швидко виробляється та не є дорогим. **З самого початку продуманий та організований для ведення даного виду діяльності.** Зроблений з сендвіч панелей по модульній технології. Його можна перевозити за потреби в інше місце, там де є нагальна потреба.

Повністю інклюзивний, відповідає всім нормам СЕС та ДБН.

Оснащений стандартизованим переліком доказового реабілітаційного обладнання для роботи фізичного терапевта, ерготерапевта та інших надавачів психосоціальних послуг.



Але соціальна франшиза від «МАЙНДІ» – це не тільки модуль і команда

Разом із безкоштовним доступом до матеріальних активів (модуль, оснащення та обладнання) громада отримує доступ до нематеріальних активів:

- Методики та рекомендації роботи щодо операційної діяльності, надання послуг, підбору персоналу, обслуговуванню відвідувачів.
- Стандарти якості послуг, супутні супровідні документи, посадові інструкції. Супровід діяльності.
- Юридичні і податкові аспекти, дозволи та ліцензії.
- Навчання та підвищення кваліфікації на тренінгах задля того, щоб персонал модулю отримав найкращі знання та навички.
- Освітня платформа та база знань, яка була створена і наповнена кращими фахівцями своїх галузей, завдяки партнерам соціальної франшизи.
- Маркетинг модулю на місцевості – стандарти комунікаційної рамки, допомога у поширенні інформації, єдині стандарти ведення соц мереж, плакати, буклети.
- І багато іншого, що необхідно для оперативного розгортання роботи модулю та подальшого успішного функціонування.

Простими словами: у франшизі «МАЙНДІ» усе зроблено під ключ, щоб люди швидко і якісно отримали допомогу. А ваш модуль буде в мережі модулів по всій країні.

Лише 1 місяць роботи в Овручі дав наступні результати:

Результати першого місяця роботи команди в реабілітаційному модулі в м. Овруч, Житомирщина:

Всього звернень – 60

Отримало послуг – 49

Серед них: 40 військових та ветеранів + 9 цивільних

3 жінок, 46 чоловіків (від 4 років до 75 років).

Найчастіші проблеми з якими звертаються:

- відновлення після операцій
- реабілітація після мінно-вибухових поранень
- контузії
- депресії.

14 пацієнтів амбулаторно, 12 стаціонар + амбулаторно

Психолог провів 38 сесій (3 пацієнтів)

Арт-терапевт – 4 групові заняття (21 пацієнт)

Фізичний терапевт – 328 заняття (25 пацієнтів)

Юридична допомога – 2 пацієнта, 12 консультацій

Послуги з питань працевлаштування – 2 відвідування та 8 консультацій

Налагоджено взаємодію та перенаправлення з:

- місцевим центром зайнятості, зустрічі працівника центру в модулі з відвідувачами та зацікавленими
- департаментом соц захисту, допомога та опіка пораненим та їх сім'ям
- центром соціальних послуг при міській раді
- DT Care, американський благодійний фонд, фахівці приходять і проводять в модулі заняття з арт-терапії раз на тиждень.

Продовжується робота з навчання та підвищення кваліфікації для мультидисциплінарної команди, березень-квітень:

- 4 фізичні терапевти пройдуть навчання за курсом "після протезна реабілітація"
- 3 психологи пройдуть навчання за курсом "військова психологія".

Реальні історії тих, хто вже відвідує наш модуль:

Це Володимир, йому 32 роки, проживає в невеличкому селі Мала Чернігівка.

Працював водієм в цивільному житті, був в зонах бойових дій на території Чорнобиля та Ізюму.

24 лютого 2022 року під час повномасштабного вторгнення росії прийняв відважне та мужнє рішення стати на захист своєї рідної Батьківщини.

Внаслідок бойових дій отримав поранення лівої ноги, яке неабияк впливає на повноцінне здорове життя. Поранення осколкове під коліном лівої ноги.

Проте Володимир має наснагу та терпіння, а головне мотивацію, і з відповідальністю поставився до свого відновлення в якому йому допомагає фізичний терапевт в реабілітаційному модулі для військових в м. Овруч на Житомирщині.



Реальні історії тих, хто вже відвідує наш модуль:



Військовий Вадим, йому 28, сам родом з Хмельницького, вже 10 років має військового стажу, тому на початку повномасштабного вторгнення рішення встати на захист майбутнього країни прийняв без вагань.

В зоні бойових дій Луганської області отримав поранення, внаслідок чого тепер має протез на лівій нозі.

Адаптація до протезу іноді завдає труднощів, перенавантажуються спинні м'язи, і фізичні вправи здатні натренувати і відновити їх силу.

Попри все, Вадим продовжує службу, і знову готовий виконувати свій військовий обов'язок, за що велике йому дякуємо всі разом.

Реальні історії тих, хто вже відвідує наш модуль:

Знайомтесь, школярка Людмила, в свої 15 має велику мотивацію і прагнення дбати про своє здоров'я. Гарна постава це основний спосіб зберегти здоров'я спини та хребта.

Особливо це стосується людей, які тривалий час проводять за сидячою роботою або упродовж дня багато стоять. А навчання в школі це також важлива праця.

Правильна постава тягне за собою розподіл сили тяжіння по нашому тілу, щоб виключити перенапруження кожної частини тіла. Коли постава не підтримується належним чином, виникає напруження м'язів та навантаження на хребет, а з часом й змінюються його анатомічні особливості, що спричиняють тиск на судини та нервові закінчення.

Тож, знаючі такі особливості, здавалось би, простого поняття "постава", школярка вже активно працює, щоб зберігати її в здоровому стані, а фізичний терапевт всеціло допомагає і підтримує.



Переваги для бізнеса-донора – унікальна лідерська позиція

Найголовніше ваш бізнес долучається до історичного процесу, розбудови сучасної реабілітації в невеликих містах України у той час коли це дуже потрібно! Ви робите велику благодійну справу, допомагаєте нашим захисникам, завдяки кому ваш бізнес може працювати.

У світі це популярний тренд, до якого долучаються компанії з різних країн, адже загальний ринок оцінюється Deloitte у 5 трлн. доларів ([джерело](#)).

В Україні ніша соціальної франшизи в інфо полі вакантна, тому бізнес-донор на цьому полі отримує **унікальні лідерські позиції** з точки зору позитивного іміджу соціально-відповідальної компанії.



В екосистемі, яка складається навколо модулю, регіональна влада та громада щодня бачать конкретний приклад – **забрендований модуль із логотипом бізнесу**. Практика показує, що на людей модуль справляє дуже сильне враження.

Окрім цього **бізнес може обрати регіон** розміщення модулю, виходячи зі своїх стратегічних цілей та пріоритетів щодо політики регіональної присутності.

А оскільки соц франшиза «МАЙНДІ» має підтримку та патронаж на національному рівні, то бренд бізнесу отримує **позитивне позиціювання не лише на регіональному, але й на національному рівні**.

Переваги для бізнеса-донора – великий масив згадувань

В рамках соц франшизи наші партнери допомагають із піар підтримкою проекту: а це державні структури, системні фонди (напр. фонд «Безбар'єрність»), комунікаційні команди бізнесів.

Це дозволяє максимально широко **поширювати інформацію по донору у прес-релізах, інтерв'ю, статтях у ЗМІ та профільних виданнях** (напр. Форбс Україна).

Окрім згадувань у ЗМІ та виданнях, завдяки підтримці партнерів та нашим контактам, ми регулярно отримуємо пропозиції щодо реклами проекту **на зовнішніх рекламних носіях**. Як, наприклад, ТЦ Гулівер у Києві.

Також представники франшизи приймають участь **у публічних заходах національного рівня, що також дає можливість згадувати донорів у контексті виступів**.



Переваги для бізнеса-донора –згадування на регіональних Інтернет майданчиках



- **Гарантована регулярність згадувань.** В рамках договору соц франшизи із місцевою владою, де розміщено модуль, влада бере на себе зобов'язання регулярно висвітлювати тему модуля по всіх етапах: до і після запуску. Наприклад, підписали меморандум про співпрацю, заклали фундамент під модуль, модуль привезли і встановили, тощо. Після запуску – регулярне інформування людей щодо роботи модуля та новин про нього, про що громада звітує «МАЙНДІ» на щомісячній основі.
- **Гарантоване позитивне висвітлення донора.** В кожному позитивному згадуванні про модуль місцева влада згадуватиме донора, який профінансував цей модуль. В такий спосіб ми запобігаємо можливим негативним висвітлюванням у форс-мажорних обставинах щодо модулю.
- **Прописано тип майданчиків згадувань.** Згідно із франшизою місцева влада буде розміщувати вищезгадану інформацію на офіційних майданчиках (сайт, офіційні сторінки у соц мережах). Як правило місцеві ЗМІ та сторінки/групи у соц мережах також передруковують інформацію з офіційних джерел – а це додаткове поширення інформації і згадувань про донора.
- **Стабільний канал комунікації донора із місцевою владою в позитивному контексті.**



СОЦІАЛЬНА
ФРАНШИЗА

Фінансування франшизи: бізнес та громада

Що фінансує донор:

- виробництво модулю;
- меблі для модулю;
- устаткування (реабілітаційне + для інших фахівців);
- технічне устаткування (бойлери, протипожежні засоби, ноутбуки, роутери, інклюзивні елементи модулю, тощо);
- навчання фахівців мультидисциплінарної команди;
- підготовка проектної документації по модулю на конкретній локації + потижневий план супроводження франшизи до виходу на стандарти роботи;
- адміністративні витрати на команду запуску та супроводження франшизи (юрист франшизи, менеджер франшизи, маркетолог франшизи);
- сходи та пандус.

Все абсолютно прозоро, тому що фонд «МАЙНДІ» та соціальна франшиза на 100% підзвітні по своїх фінансових витратах.

Що фінансує громада:

- геодезичне дослідження локації для модулю;
- закладка фундаменту під модуль чи підготовка існуючого до технічних вимог модуля;
- підведення комунікацій (водопостачання, електрика, каналізація);
- транспортування модулю з місця виробництва (розташоване біля м. Київ);
- послуги з вивантаження модулю на локацію краном;
- облаштування навколишньої території (зона відпочинку, паркомісця, місце для спецтранспорту);
- реабілітаційні бруси на подвір'ї;
- комунальні витрати;
- витратники для модулю (папір, серветки, тощо);
- оплата праці фахівців.
- захід відкриття роботи реабілітаційного модулю (місце проведення заходу, якщо не біля модуля, мікрофони, колонки, кейтеринг, організація заходу, запрошення гостей та ЗМІ та інше необхідне).

Основні етапи взаємодії з донором



СОЦІАЛЬНА
ФРАНШИЗА



Соціальна франшиза створена так, щоб у донора було якнайменше тяганини, тому **основні етапи взаємодії із донором наступні:**

- Підписання угоди з донором.
- Переказ коштів (2 варіанти оплати – див. наступну сторінку).
- Перевірка донором статусу робіт по модулю (через 1.5–2 місяця після отримання коштів модуль готовий, тому статус доречно перевіряти раз на декілька тижнів).
- **ВІДКРИТТЯ !**

Після відкриття команда супроводження франшизи (див. попередній сторінку) ще працює із модулем ще протягом 2 місяців. За цей час команда франшизи «підтягує» роботу команди цього модулю до прописаних у франшизі стандартів.



СОЦІАЛЬНА
ФРАНШИЗА

Вартість

Вартість Соціальної франшизи: 3 711 561 грн.*

Перелік робіт та послуг, які входять у вартість:

- Підготовка проектної та технічної документації для реалізації проєкта;
- Виробництво мобільного реабілітаційного модулю та підготовка до транспортування;
- Виготовлення та встановлення комплекту меблів під індивідуальні розміри модулю;
- Виготовлення, закупівля і встановлення реабілітаційного та медичного обладнання, комплектація матеріалами для роботи психологів та інших фахівців;
- Закупівля і технічне оснащення модулю відповідно до комплектації;
- Виготовлення пандуса та сходів за індивідуальними розмірами і конфігурацією модуля;
- Організація і контроль логістики товарів, відрядження координаторів франшизи на виробництво та місце встановлення модулю;
- Навчання членів мультидисциплінарної команди на тренінгах та курсах підвищення кваліфікації, супровід їх навчання на освітній платформі;
- Супровід команди 1 щодо запуску соціальної франшизи до офіційного відкриття;
- Організація і проведення заходу офіційного відкриття мобільного реабілітаційного модулю;
- Супровід команди 2 щодо контролю стандартів франшизи та якості послуг після офіційного відкриття;
- Рекламні кампанії та маркетингові ініціативи для поширення інформації про модуль і залучення пацієнтів до отримання послуг.

* Вартість станом на 1.10.2024. Ціни актуальні протягом 3 місяців.

Два варіанти оплати фінансування франшизи



Варіант №1

Донор одразу сплачує всю суму, необхідну для фінансування своєї частини соціальної франшизи.

Варіант №2

Платежі розбиваються за три транші:

- 1й внесок – **65%** – фінансування – 1й тиждень
- 2й внесок – **25%** фінансування – 5й тиждень
- 3й внесок – **10%** фінансування – 8й тиждень

або



Наші виробничі потужності



Виробничі та організаційні можливості = до 40 франшиз на рік. Ми можемо «штампувати на конвеєрі» соціальні франшизи і робити так, щоб ветерани, члени родин, внутрішньо переміщені особи, постраждалі отримували необхідну допомогу вже зараз, а не через роки.



Ми пропонуємо Вам стати частиною нової України, де цінності та слова підкріплені реальними діями.

Де наші захисники і ті, хто потребують допомоги, можуть на неї реально розраховувати.

Де бізнес, громада та держава насправді працюють разом!

Контакти



З усіх питань щодо проекту будемо раді надати максимально деталізовані відповіді. Будь ласка звертайтеся за наступними контактними даними:

Богдан Міненко, БФ «МАЙНДІ»

Тел: **+38 067 232-12-11**

email: **bm@mindyfoundation.com.ua**

